

como se mencionó anteriormente dará mejores resultados para fines prácticos.

TIPS Y TRUCOS

A continuación le vamos a dar sugerencias y consejos para lograr diseños profesionales de su página Web así como también información sobre las mejores prácticas que existen para la navegabilidad y construcción de páginas Web.

En lo que se refiere al diseño de páginas Web existen 10 (diez) reglas básicas que se deben observar cuando se diseña una página Web.

1. **Uso de los colores.** No es aconsejable bajo ningún concepto textos de colores sobre fondos negros, la única excepción es el texto de color blanco. Igualmente textos claros sobre fondos blancos o textos oscuros sobre fondos oscuros no funcionan. Un error mortal para una página Web y que es muy común, es utilizar textos de color rojos sobre fondos azules. Si su página Web tiene mucho texto y ese texto es muy importante no haga las combinaciones de colores prohibidas porque no solo el visitante de la página le molestará la combinación de colores, sino que adicionalmente no leerán el contenido.
2. **Aditivos.** No se moleste en colocar “periquitos” en su sitio Web, como relojes Java, efectos de transición, menú con sonidos o sonidos de descarga automática. Usted puede pensar que eso puede hacer atractivo a su sitio cuando no lo es. Muchas veces ocurre todo lo contrario, le resta profesionalidad a su sitio. Muchos de estos aditivos son copiados de otro sitio Web y usualmente no mejoran ni el contenido ni el valor de su sitio.
3. **Ventanas popup.** Estas son las ventanas pequeñas que se abren sin que usted las haya abierto cuando abre una página Web. Ese es el mejor indicador de que usted está en una página Web poco profesional. Actualmente la tendencia es eliminar cualquier vestigio de estas ventanas. Estas ventanas molestan excesivamente y por lo

general nunca son leídas y son cerradas inmediatamente.

Adicionalmente crea una sensación de molestia al visitante Web. Muchas veces usted encontrará estas ventanas en proveedores de hospedajes gratuitos como una forma de publicidad para mantener el servicio activo. Si usted tiene una página personal o semi-profesional y no desea hacer una inversión en la Internet, entonces considere convivir con esta opción. Si usted desea un sitio Web profesional para el comercio o difusión de contenido tome en cuenta que el uso de estas ventanas podría perjudicar la popularidad de su sitio.

4. **Publicidad de Terceros**. Existen muchos sitios Web que están inundados de publicidad. Cuando usted abre la página y encuentra dos banners al comienzo, luego un poco de texto, luego una publicidad de Amazon.com, luego un poco de texto, luego una publicidad de CDNow.com, luego un poco de texto, después otro tipo de programa de afiliación para concluir finalmente con cuatro tipos diferentes de banners al final de la página. Hacer esto no vale la pena ya que, primero usted nunca hará un gran dinero utilizando ese tipo de publicidad y segundo el uso indiscriminado de ese tipo de publicidad le resta seriedad al sitio. Obviamente el buen empleo de la publicidad puede ser muy beneficioso para un sitio Web desde el punto de vista económico, pero esa estrategia debe ser cuidadosamente diseñada y planificada, especialmente con lo que respecta al producto, posicionamiento y destino que ella vaya a tener.
5. **El uso del contador**. Usted se ha preguntado alguna vez: “¿Por qué debo de mostrar el número de visitantes de mi sitio Web?”; ¿Puede usted pensar en una verdadera buena razón para ello? Es extremadamente importante monitorear las visitas a su sitio Web, especialmente cuando está creciendo. Esta información es útil para efectos de diseños del sitio, uso y planificación de la publicidad e información de patrones de comportamiento de la audiencia, pero mostrar el número de visitas no pareciera que tenga un propósito beneficioso para el sitio. Si usted tiene pocas visitas entonces la gente puede pensar que su sitio es poco popular, no tiene buen contenido y terminarán por abandonar el sitio. Si usted tiene muchas visitas las personas terminará prestándole poca atención al volumen de visitas que tiene el sitio.

6. **¿Cómo encontrar lo que desea encontrar?** Un error muy común cuando se diseña un sitio Web es pensar que sus visitantes sabrán como encontrar en su sitio lo que ellos están buscando. Recuerde algo muy importante: las personas que están visitando su sitio no lo diseñaron, ellos no saben dónde usted colocó la información. Sus visitantes necesitan saber exactamente dónde encontrar lo que ellos están buscando. Use enlaces descriptivos, siempre coloque un enlace de regreso a la página principal (usualmente un hipervínculo en el logo de la página). Si es posible agregue una función de búsqueda dentro de su sitio Web, éste último no es difícil de obtener y puede acceder a la herramienta gratuitamente de www.freefind.com, www.atomz.com y www.google.com

7. **No cambie constantemente su sitio Web.** Cuando diseñe un sitio Web, tenga siempre en mente en mantener un diseño consistente. La única página que puede ser diferente con cierta frecuencia es su página principal, por efecto de actualización de contenidos. Si usted cambia constantemente los criterios de navegabilidad o las páginas dentro de su sitio, son muy distintas unas de otras, sus visitantes terminarán confundidos. Algunas veces podrán pensar que han abandonado su sitio, otras veces no podrán encontrar el enlace que los regrese a la página principal o podrán concluir que su sitio es sumamente complejo y que no podrán encontrar el contenido que están buscando.

8. **Reconocimientos o premios.** Uno de los errores que muchos sitios cometen, especialmente los pequeños, es tener demasiada información en el sitio Web que hable sobre la persona que lo diseñó y mostrando todos los premios y reconocimientos que el sitio ha ganado. La mayoría de las personas en la Internet buscan información, a ellos no les preocupa los detalles de la vida personal del diseñador. Es conveniente tener cierta información sobre usted en el sitio en una sección aparte que no sea la parte central. También, no coloque todos los premios y reconocimientos en la página principal, muchos de los reconocimientos pocos conocidos no significan nada para sus visitantes, a menos que usted haya ganado un reconocimiento prestigioso, no lo coloque en la página principal.

9. **No sature la pantalla.** Una cosa muy importante cuando se diseña un sitio Web es dejar un poco de espacio. Aún cuando el espacio en

pantalla es importante y usted debe hacer el mejor uso de el, intente dejar espacios vacíos. Deje márgenes, utilice párrafos cortos y no sature la página con imágenes animadas. Si existe un buen uso de los espacios en blanco, su sitio se verá limpio y abierto, cosa que a los visitantes les encanta. El uso de imágenes animadas le restará innecesariamente atención del visitante al contenido de su sitio, razón por la cual ellos se encuentran ahí.

10. **Haga su sitio atractivo.** Imagine esto: en vez de promocionar su sitio, los visitantes simplemente aparecen, se quedan más tiempo en su sitio, ven mayor cantidad de páginas y siempre regresan a visitar el sitio. Hacer esto es posible, si a sus visitantes les agrada el contenido de su sitio, ellos siempre lo estarán visitando. Existen formas de hacer su sitio atractivo como por ejemplo, actualizándolo regularmente, incluyendo noticias importantes y relevantes, ofreciendo algún tipo de servicio gratuito y útil al visitante u ofreciendo suscripciones a boletines o correos de información o noticias.

Con respecto a la navegabilidad y contenido de los sitios Web existen 5 puntos que un diseñador debe considerar:

1. **Saber qué mira el visitante cuando ingresa a la página Web.** Contrario a lo que la mayoría de los diseñadores piensan no es a los gráficos o imágenes lo que la gente mira en una página Web, como sería en el caso de la publicidad impresa. En este caso las miradas de un visitante Internet van directo al texto, específicamente al título y a los subtítulos. Por lo tanto, el primer chance de capturar a un visitante en su página Web es a través del texto y no los gráficos. Un visitante en la Internet toma entre 3 y 15 segundos en una página para decidir si se queda o la abandona. El hecho que ellos miren primero el texto tiene un fundamental peso para su sitio Web. Imágenes agradables no harán que un visitante se quede en su sitio Web, ese trabajo lo hará exitosamente la forma y la redacción de los títulos y subtítulos.
2. **Cantidad del texto que los visitantes leen.** Las estadísticas demuestran que un visitante lee en promedio el 75% del texto contenido en una página Web. Esto es un hecho importante, ya que la mayoría de las páginas Web poseen las conclusiones, informaciones y acciones más importantes en el último 25% de la página, por lo

- tanto se corre un alto riesgo que el contenido más relevante de la página nunca sea leído. Es importante entonces, colocar el contenido más relevante en la primera mitad de una página Web.
3. **Desempeño de la publicidad por Banners.** Un mal diseño de publicidad por banners puede generar pobres resultados. Un visitante de una página Web solo dedicará 1.25 segundos para ver un banner, tiempo suficiente para percibir una imagen o seis palabras. Por lo tanto, banners basados en animaciones que requieren entre 4 a 5 segundos para completar el ciclo o que tengan más de seis palabras, deben ser reconsiderados para ser revisados. Sin embargo, si usted desea conservar un banner animado con parámetros de diseño que lo hagan poco exitoso o simplemente porque a usted le gusta, le sugerimos que al menos mantenga el logo de la compañía o la palabra más emblemática para su sitio visible a través de toda la secuencia de animaciones.
 4. **Diferencias entre leer en la Internet y leer en papel.** Se ha demostrado que leer desde una pantalla de computadora causa que la velocidad de lectura de una persona se disminuya en un 25% comparado con la velocidad de lectura en papel. Esto significa que la lectura de textos largos en una página Web puede ser inconveniente. Es recomendable entonces romper el bloque de texto en varias partes, es una buena práctica tener muchos párrafos de una o dos líneas. Use títulos y subtítulos para resumir la información o la idea que usted trata de transmitir y no olvide utilizar palabras relevantes o claves. De esta forma los visitantes que estén cansados de hacer una lectura palabra por palabra, pueden rápidamente darle un vistazo al resto del documento y concentrarse en los puntos de mayor interés.
 5. **¿Entienden sus visitantes de lo que se trata su sitio Web?** Si usted no ha hecho su página Web de fácil navegación o de fácil lectura, los visitantes solo estarán obteniendo una parte del contenido que usted quiere transmitir. Existen dos tipos de lectores en la Internet, del total de lectores solamente el 21% leen exhaustivamente el contenido de una página, mientras que el otro 79% solo revisa títulos y subtítulos, prestando mayor atención a los títulos en fuente grande y en negritas.

El contenido que usted quiere transmitir debe ser recibido por ambos tipos de lectores, por lo tanto todo el contenido relevante de su sitio Web debe estar disponible fácilmente para ambos grupos, de lo contrario la información que usted desea transmitir desde su sitio Web solo llegará a un 21% de los visitantes. Para la inversión y tiempo que usted le puede dedicar a su sitio Web, ese valor no es suficientemente bueno.